

TEMA: Vivienda

SUBTEMA: Casa propia millennials

REFERENCIA: Guzmán, K. (8 de enero de 2020). Millennials se preocupan por tener casa propia: Scotiabank. *Milenio*. Recuperado de <https://bit.ly/2MKIIXq>

NOTA:

Millennials se preocupan por tener casa propia: Scotiabank

La aspiración de tener una casa propia no es exclusiva de las generaciones X (nacidos entre 1961 y 1979) y baby boomer (nacidos entre 1946 y 1965), ya que una cuarta parte de los millennials (de entre 16 a 36 años) también consideran que tener una vivienda es prioridad para su independencia. De acuerdo con Hipotecario de Scotiabank, poco más del 50 por ciento de sus clientes actuales que nacieron entre 1980 y 1999, pertenecen a la generación millennial y generación Z. Este dato coincide con la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi), que reportó en 2018 que, del total de créditos hipotecarios en el país, más de la tercera parte fueron otorgados a millennials. En tanto, el Estudio Global Nielsen sobre los Estilos de vida generacionales, estima que tener una casa es prioridad para casi una cuarta parte de los millennials.

Scotiabank indicó que la tendencia se explica por el deseo de las generaciones jóvenes de independizarse, formar una familia y habitar zonas cercanas a sus centros de trabajo. Las necesidades de vivienda de las nuevas generaciones cambian de acuerdo con la región del país; en las grandes ciudades como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, prevalece la demanda de departamentos, mientras que, en otras, la oferta de casa sola incrementa su proporción.

De acuerdo con Paulina Prieto, directora de Créditos Hipotecario y Automotriz en Scotiabank, con frecuencia se juzga a los millennials como una generación despreocupada por su futuro; sin embargo, también ven una casa propia como una necesidad para su desarrollo. “No es casualidad que nuestros clientes hipotecarios sean los más jóvenes de la banca en México...con frecuencia se juzga a los millennials como una generación despreocupada por su futuro, que no desea asentarse de manera permanente en un lugar, pero nosotros sabemos que también ven una casa propia como una necesidad para su desarrollo y por eso hacemos que la decisión de comprar, construir o remodelar una casa se vuelva una gran experiencia” destacó la directiva.

COMENTARIO:

El deseo por contar con un patrimonio propio también forma parte de los intereses de la “Generación millennial”. El Centro de Investigaciones Pew¹, que brinda información sobre problemáticas, actitudes y tendencias que caracterizan a los Estados Unidos y al mundo, decidió que el año 1996 sería el último año para ser considerado como parte de esta generación, cualquiera nacido entre 1981 y 1996, (24 y 39 años en 2020) es considerado Millennial, después de dicho periodo de tiempo forman parte de otra generación, denominada como “Generación Z”.

La percepción de los millennial como una generación despreocupada o poco previsora sin deseo de asentarse, se debate al ver su interés por adquirir una vivienda propia, la cual cuenta con las condiciones necesarias para su desarrollo. Ya sea el deseo de

¹ Pew Research Center. (2019). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. Recuperado de <https://pewrsr.ch/37rLj1e>

formar una familia, independizarse, o permanecer en un lugar cercano a su trabajo, las necesidades de la población van cambiando, pero la necesidad de asegurar un patrimonio es permanecer pues brinda una estabilidad en la vida de cada persona.

RESPONSABLE

Cynthia Guadalupe Hernández Rojas